



La **finition** numérique

Une rencontre de fabricants et de décideurs pour faire progresser la finition numérique en ligne

Des professionnels sont venus rencontrer des experts à l'événement Hunkeler innovationsdays 2011 de février dernier. Dès avant le salon, Hunkeler prévoyait que la plupart des machines de la chaîne numérique, finition et postfinition exposées trouveraient preneurs.

L'édition 2011 de l'événement organisé par le fabricant suisse Hunkeler a signalé les tendances et a attiré des exposants innovateurs. Plus de 5 000 visiteurs de tous les marchés internationaux, dont le Canada, ont profité de l'occasion pour venir voir les produits et prototypes, ainsi que pour discuter de finition numérique. Plus de 80 exposants des secteurs de l'impression numérique et de la finition ont dévoilé plusieurs innovations mondiales.

Le concept de l'exposition de Lucerne est unique, réunissant l'élite mondiale de l'impression numérique et du traitement des imprimés. Bien que le fabricant suisse de matériel de finition Hunkeler soit surtout présent en Europe, où il réalise 50 % de son chiffre d'affaires, 30 % provient des Amériques du Nord et du Sud. La société prévoit d'ailleurs une croissance de 10 % et continuera d'investir dans de nouveaux produits et bâtiments, notamment dans des salles consacrées à l'ingénierie et à la fabrication. La plupart des composants sont fabriqués en interne, mais, en raison de la valeur du franc suisse, Hunkeler doit sous-traiter davantage en Europe et a déjà commencé à le faire aux États-Unis. La société souhaite devenir le premier fournisseur des fabricants d'imprimantes.

« Le principal objectif de l'événement consiste à couvrir la chaîne complète afin que les visiteurs soient informés sur la chaîne numérique en quittant le salon. Les visiteurs ne sont pas tous des clients de Hunkeler, mais ils se renseigneront sur la finition numérique », commente Stefan Hunkeler, chef de la direction de Hunkeler. « On ne peut faire tout seul ; les partenariats sont importants. »

Quelques partenaires

Le constructeur français d'imprimantes jet d'encre Impika a choisi l'événement Hunkeler innovationsdays pour présenter sa dernière-

née : iPrint 250. Lancée sur le marché asiatique en novembre dernier, cette imprimante est la plus rapide du marché, produisant 250 mètres par minute (comparativement à une moyenne de 220 mètres par minute). Impika continue de conserver sa R&D et sa production en interne. Selon Wilhemine Despagne, directrice du marketing, pour Impika, c'est ce qui fait sa force. « Impika offre une plateforme évolutive adaptée aux besoins de ses clients. Nos clients font un investissement pérenne, car nous sommes en mesure d'évoluer avec eux. » Pour l'événement Hunkeler, Impika a équipé sa nouvelle machine d'un dérouleur Hunkeler UW6 de dernière génération, capable de soutenir la cadence de l'imprimante, d'un enrouleur Hunkeler RW6, ainsi que d'une nouvelle génération de caméra afin de visualiser les impressions à très haute vitesse.



L'iPrint 250 dispose de trois modes d'impression selon l'application et la qualité recherchée : 300, 600 ou 1200 dpi. Elle permet, par exemple, de faire varier la vitesse ou la résolution afin d'élargir la palette d'applications dans les domaines du transactionnel, du marketing direct, du transpromo, du journal et du livre.

Kodak a profité de l'événement pour livrer ses bons résultats en numérique en 2010 : l'imprimante Nexpress a augmenté sa part de marché de 30 % et le lancement de la première Prosper S10, qui fait des percées importantes. D'autre part, Kodak fait observer que l'encre Light Black Dry, destinée à l'amélioration des dégradés et des tons chair, est très bien accueillie par le monde de la photo. Elle indique mener la voie sur le secteur florissant du journal et donne en exemple la première installation journal d'une imprimante VL4200 à Malte, où la plupart des journaux locaux sont maintenant imprimés



La croissance des applications couleur nécessite différentes solutions de finition.

sur une VL4200. Si 2010 a été une bonne année pour Kodak, 2011 est encore plus prometteuse, compte tenu du lancement de nouvelles gammes Nexpress en association avec la technologie Stream.

Aux Hunkeler innovationdays, elle présentait la Prosper SX, vue à GraphExpo. Cette machine est dotée d'un format plus large, passant de 20 à 26 pouces, d'un nouveau margueur à feuilles plus long, d'une nouvelle encre pour une reproduction d'image plus fine, ainsi que d'une cinquième station pour le blanc transparent et d'un nouveau fini mat avec nouveau système de fusion. Ces innovations permettent désormais plus d'applications, notamment des brochures six pages, jaquettes, brochures quatre pages avec rabats et quatre pages portrait.

Les flux demeurent une partie essentielle de la mise en œuvre de toutes les fonctions des produits afin de transmettre les valeurs attendues aux clients. Selon Kodak, Prinergy est très forte dans le marché, vu son intégration facile.

L'évolution de Xerox sur le secteur du jet d'encre continu se poursuit. Ses développements en impression continue entraînent de nouvelles applications, ouvrent la voie à de nouveaux produits et laissent présager un volume record d'impressions sur le marché du transactionnel d'ici 2013.

C'est en février que Xerox a lancé la première presse jet d'encre sans eau à haute vitesse du monde. Selon Valérie Thomassin, vice-présidente et directrice générale monde, Groupe des communications graphiques, Impression de production, pour Xerox, l'eau constitue le principal obstacle pour l'imprimeur. Xerox a donc misé sur le développement d'un système d'impression sans eau, qui livrerait des couleurs plus prédictibles et cohérentes et qui utiliserait des papiers dont la gamme a été élargie, afin d'inclure des papiers non traités, numériques, recyclés, mécaniques, offset journal calandré et haut rendement. « Comme les imprimeurs ne veulent pas changer le type de papier qu'ils utilisent, cette machine répond à leurs besoins, notamment pour les livres qui sont imprimés sur du non couché », dit-elle. La technologie piézoélectrique a été choisie par rapport à la thermotechnologie, car l'encre fond mieux et la membrane mécanique jouit d'un plus long cycle de vie. Le système, utilisant un tramage FM, est encore en évolution et pourrait éventuellement



Sur l'imprimante Kodak Versamark VL6000, la production s'effectue de bobine à bobine, avec un dérouleur UW6-R et un enrouleur RW6-R.

intégrer des couleurs d'accompagnement. Le système intègre un frontal FreeFlow, mais avec un nouveau RIP parallèle et extensible avec flux de données natives IPDS, PDF, PS et Xerox VIPP. Les applications cibles sont nombreuses : transaction, transpromo, publipostage, livre, catalogue, journal, manuel scolaire et livre pour enfants. La machine sera installée en clientèle sélectionnée au cours du deuxième semestre de 2011.

HP présentait sa rotative T200 avec le système Intellijet de Pitney Bowes, ainsi qu'une HP Indigo W7200. Les périphériques de finition Hunkeler utilisés étaient nombreux : dérouleur Hunkeler UV6, empileur Hunkeler LS6, séparateur Hunkeler SE6, coupeuse en feuilles CS6 et coupeuse-empileuse en ligne POPP6.

Kathy Tobin, vice-présidente IPG, impression de production, s'est particulièrement attardée à décrire le module HP C400 destiné au marché de l'insertion et de l'impression continue. Le système HP Specialty Printing Systems se compose du module C400 Color Print et d'une nouvelle solution de la société DJM, qui utilise la HP mPrinter 4000. Ces applications à jet d'encre thermique offrent des solutions au codage, au marquage, à la personnalisation et à l'adressage d'envois de publipostage et d'applications de transformation. Le HP C400 peut être employé pour l'impression variable sur des documents et des enveloppes et s'intègre facilement au flux d'impression. Le HP C400 Color Print Module génère des images dans une résolution de 600 ppp (600 x 300 ppp optimisé à partir d'une entrée en 300 x 300 ppp), à une vitesse maximale de 122 mètres par minute, avec quatre têtes d'impression de 107 mm.

Nipson, réputée dans le noir et blanc, était avide de recueillir les commentaires de ses clients, au moment où la migration vers la couleur se poursuit, mais qui, selon le

président, Ghislain Ségard, ne doit pas se faire au détriment d'un investissement immodéré en vue d'une productivité non réaliste.

Des fabricants de papier exposaient leur produit aux fabricants et décideurs. Mondi marquait sa première présence au Hunkeler innovationdays afin de présenter ses papiers numériques, dont deux nouvelles catégories pour la presse HP Indigo, et ses papiers pour le jet d'encre. Sappi a annoncé avoir uni son expertise à celle de HP pour le développement de papiers couchés pour le jet d'encre haute vitesse, et a dévoilé le nouveau Jaz silk pour applications graphiques.

Encore du pain sur la planche

« Les Hunkeler innovationdays sont la preuve que les partenariats sont importants et puissants », affirme Paul Randall, responsable marketing EMEA, HP Indigo et impression spécialisée. « Les nouvelles presses pour données variables ont besoin de systèmes frontaux puissants et polyvalents, de moteurs d'impression fiables et de solutions de finition sophistiquées afin d'offrir la précision, la fiabilité et la qualité élevées dont le marché a besoin », dit-il. Selon Hunkeler, la croissance des applications couleur exigent différentes solutions de finition. Les défis s'articulent autour d'une vitesse toujours plus grande, d'une meilleure productivité et d'une bande plus large, facteurs qui nécessitent une intégration plus serrée.

Selon les exposants, la qualité de l'imprimé numérique façonné est appelée à s'améliorer, et le jet d'encre s'implantera davantage dans le secteur des emballages. De nouvelles solutions verront encore le jour pour différents secteurs de marché. L'événement Hunkeler innovationdays a réuni des fabricants pour que chacun évolue dans le même sens et augmente le contrôle de l'amont vers l'aval. ■ ■

France Brodeur